

## **ORIENTA IL TUO FUTURO: *il significato delle scelte***

*PROGETTI DI ORIENTAMENTO VERSO L'UNIVERSITA' IN UNA PROSPETTIVA STRETTAMENTE CONNESSA ALL'USCITA NEL MONDO DEL LAVORO ED ALLE SPECIFICITA' DEL TESSUTO ECONOMICO PRODUTTIVO REGIONALE*

**Area territoriale di svolgimento del progetto:** Intero territorio della Regione Toscana

**A chi è rivolto il progetto:** I destinatari del progetto sono per tutte le attività di orientamento e le iniziative di comunicazione studenti delle classi IV e V delle scuole secondarie di secondo grado presenti nel territorio toscano, con particolare attenzione alle zone periferiche.

Sono inoltre previsti momenti informativi rivolti a docenti e/o altre figure responsabili dell'orientamento delle scuole secondarie di secondo grado coinvolte e interventi di consulenza alle scuole, ai dirigenti scolastici e/o loro funzioni strumentali.

**Durata del progetto:** Il progetto avrà durata di 36 mesi.

### **Partenariato:**

- Fo.Ri.Um. Sc
- Università di Pisa
- Università di Siena
- Università di Firenze
- Università per Stranieri di Siena

### **Articolazione complessiva del progetto:**

**Azione 1** - Verrà realizzata una ricerca che si occuperà di analizzare i fabbisogni professionali presenti nelle imprese in Toscana con riferimento a figure professionali e competenze di livello medio-alto per cui si richiede il compimento di un percorso universitario; in un secondo momento si effettuerà un approfondimento su almeno 4 settori produttivi.

**Azione 2** - Realizzazione di 1.200 percorsi di orientamento rivolti alle classi IV-V delle scuole

Capofila

Partner:

secondarie di II grado, con particolare riferimento a scuole tecnico professionali e territori periferici. I percorsi saranno tenuti da orientatori esperti e giovani ricercatori, laureati, dottorandi e giovani dottori di ricerca i quali testimonieranno la propria esperienza di studio e l'eventuale sbocco occupazionale. Sono inoltre previste testimonianze da parte di esponenti del mondo del lavoro e delle professioni sia in presenza che in modalità a distanza attraverso l'utilizzo della piattaforma Moodle.

Durata del percorso: 6 ore per gruppo classe o altro gruppo individuato con le scuole coinvolte

**Azione 3** - Realizzazione di un percorso informativo di 12 ore che coinvolga testimonianze e attività con metodologia laboratoriale che fornisca elementi sul tessuto produttivo toscano, sui fabbisogni formativi e sui profili professionali di alta formazione; saranno inoltre analizzati strumenti e metodologie per la valutazione di efficacia delle attività di orientamento

**Azione 4** - interventi di consulenza e supporto alle istituzioni scolastiche per la realizzazione di un "Piano di orientamento verso la scelta degli studi universitari in stretta connessione con il sistema universitario e il sistema produttivo regionale" che prevedranno attività di consulenza a dirigenti scolastici e loro delegati; Destinatari: Dirigenti, delegati e altre figure di 70 istituzioni scolastiche.

**Azione 5** - Realizzazione di tre *Eventi pubblici regionali di orientamento e comunicazione* da realizzare nell'area fiorentina Per docenti/orientatori: presentazione dei risultati dello studio sui fabbisogni professionali presenti e confronto con imprese e università Per studenti: Realizzazione di laboratori di orientamento tenuti da consulenti in collaborazione con le imprese con restituzione finale da parte degli studenti. E' inoltre prevista la realizzazione di prodotti cartacei, digitali e multimediali.

#### **Risultati attesi:**

Creare le condizioni per un aumento del numero delle iscrizioni all'università

Facilitare il futuro successo formativo dei partecipanti al progetto

Favorire azioni di orientamento nelle zone periferiche della regione

Migliorare gli esiti occupazionali dei giovani che intraprendono percorsi di studio universitari

Capofila

Partner:

Promuovere una *governance* condivisa per favorire lo sviluppo e l'innovazione con particolare attenzione agli indirizzi della strategia industria 4.0.

Valorizzare le relazioni fra università, imprese, organismi formativi e scuole creando un modello condiviso e trasferibile/replicabile per la realizzazione di percorsi di orientamento.

Capofila

Partner: